

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»  
(ОГАОУ ДПО «БелИРО»)**

**ОДОБРЕНА**

решением учебно-методического  
совета ОГАОУ ДПО «БелИРО»  
(протокол от 12 октября 2023 № 5)

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ОГАОУ ДПО «БелИРО»  
  
М.С. Шейченко  
«12» октября 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Основы предпринимательства»  
предметной области «Общественные науки»  
для образовательных организаций,  
реализующих образовательные программы основного общего образования  
(8-9 классы)**

## ВВЕДЕНИЕ

Нормативную правовую основу настоящей образовательной программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023 г.) (далее – Федеральный закон об образовании);

приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 08.11.2022 г.);

приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»;

приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (ред. от 05.08.2016).

Образовательная программа (далее – Программа) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования предметной области «Общественные науки».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения основ предпринимательства, представлена общая характеристика курса, определяется место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане, раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях, примерное содержание учебного курса «Основы предпринимательства».

Программа определяет содержание учебного курса, основные методические подходы к обучению, воспитанию и развитию у обучающихся компетенций предпринимательской грамотности.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи изучения учебного курса «Основы предпринимательства»

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Качественная система экономического образования и просвещения необходима любому государству, стремящемуся к интенсивному развитию национальной науки, культуры, экономики и к достойной роли в мировой политике и экономике.

Школьное образование является базисным для всей системы экономического образования. Преподавание курса «Основы предпринимательства» в школе должно основываться на формировании яркой и образной картины мира, не привязанной к заучиванию значительных массивов статистических данных и номенклатуры, а также на получении практических навыков использования экономической информации.

Глобальные цели экономического образования являются общими для основной и средней школы и определяются социальными требованиями, в том числе изменением социальной ситуации развития – ростом информационных потоков, изменением характера и способов общения и социальных взаимодействий.

Помимо этого, глобальные цели формулируются с учётом рассмотрения экономического образования как одного из компонентов системы образования в целом и именно поэтому они являются социально значимыми.

**Изучение курса «Основы предпринимательства» призвано обеспечить:**

- экономическое самосознание школьников;
- развитие у школьников познавательной мотивации, направленной на получение нового знания;
- овладение методами изучения населения, хозяйства и экономического развития государства;
- овладение ключевыми компетентностями: учебно-познавательными, информационными, ценностно-смысловыми, коммуникативными.

Не менее значимым является то, что изучение курса «Основы предпринимательства» поможет школьникам понять исторические и

современные социально-экономические процессы и несомненно, внесет ощутимый вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

**Изучение курса «Основы предпринимательства» в основной школе должно:**

- использовать потенциал курса «Основы предпринимательства» как инструмента, позволяющего преподносить информацию доступными для восприятия современными средствами: статистическими иллюстративными и др.;
- предоставлять каждому школьнику возможность достижения высокого уровня предпринимательской культуры и экономических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе;
- обеспечивать соответствие содержания курса, учебно-методических материалов, технологии и методики преподавания возрастным особенностям, потребностям и интересам обучающихся;
- реализовываться посредством дополнительных учебных материалов, электронных и печатных: хрестоматий, статистических сборников, словарей экономических терминов, справочников и др.

**Основные цели изучения курса «Основы предпринимательства» в 8-9 классах:**

- знакомство с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- изучение процесса формирования моделей предпринимательского мышления;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- формирование экономической картины мира;
- изучение геополитических, социально-экономических, социальных и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и Белгородской области;
- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства (территориальная организация населения) в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности.

**Задачами реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне основного общего образования являются:**

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая

деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и Белгородской области.

**Основой системы преподавания курса «Основы предпринимательства»** в школе являются методики и приёмы формирования и поддержания высокой учебной мотивации обучающихся к учению с учётом развития современных информационно-коммуникационных технологий.

Используемые практико-ориентированные технологии, основанные на проектно-исследовательской, игровой, коммуникативной, самостоятельной деятельности, позволяющие обучить ключевым умениям и навыкам, таким как проведение практикумов, многофакторного анализа, выявление причинно-следственных связей, прогнозирование, создание моделей развития территории позволят достичь как глобальных целей экономического образования, так и частных.

Достижение какого-либо из уровней подготовки не должно препятствовать индивидуализации обучения и закрывать возможности продолжения образования на более высоком уровне или изменения профиля.

### **Общая характеристика курса «Основы предпринимательства»**

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для 8-9 классов общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС ООО и ФОП ООО.

Содержание основного общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку.

Содержание экономического образования в основной школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умение правильно ориентироваться в них.

Курс «Основы предпринимательства» на ступени основного общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о

специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг;
- система налогообложения;
- управление и планирование бизнесом.

**Содержание курса «Основы предпринимательства» в 8-9 классах структурировано по шести темам:**

- Что такое предпринимательство?
- Каким должен быть предприниматель?
- Как стать предпринимателем.
- Маркетинг.
- Продажи как инструмент системы сбыта.
- Налоги и предпринимательство.
- Бизнес-планирование.

Курс рассчитан на 16 часов изучения.

**Методы обучения:**

- словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);
- наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);
- практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);
- логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);
- проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);
- методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с дополнительной литературой, с учебником, с ИНТЕРНЕТ, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита).

**Место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане**

Курс «Основы предпринимательства» может быть включён в учебный план для:

- технологического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 350 часов;
- естественно-научного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;
- гуманитарного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на

которую предусмотрено 70 часов;

- социально-экономического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;

- универсального профиля: вариант 1 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 210 часов; вариант 3 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 140 часов; вариант 4 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов.

Курс ориентирован на один из учебных планов, согласно которому преподавание ведётся:

- **2 часа в неделю, 16 часов в 8 или 9 классе.**

Помимо этого, возможно изучение курса в процессе внеурочной деятельности по предмету «Экономика» или в рамках системы дополнительного образования. Содержание данных занятий должно формироваться с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и осуществляться посредством различных форм организации, отличных от урочной системы обучения.

Главное место среди форм обучения должно быть отведено дистанционному экономическому образованию, интерактивным экспозициям, экономическим проектам в сети Интернет.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в основной школе является базой для изучения общих экономических закономерностей, законов, теорий в высшей школе. Таким образом, курс «Основы предпринимательства» в основной школе – это важное звено в системе непрерывного экономического образования. Он является основой для последующей профессиональной ориентации обучающихся.

## **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы предпринимательства»**

### **Личностные результаты**

*Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:*

- ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность и способность к аргументированному отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России*

как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите.

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:*

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:*

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми;

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

*Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:*

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

*Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:*

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).



## **Регулятивные УУД**

*Обучающийся научится:*

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

## **Познавательные УУД**

*Обучающийся научится:*

- различать возможные варианты организации продаж;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

## **Коммуникативные УУД**

*Обучающийся научится:*

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- аргументировано излагать собственную точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

## **Предметные результаты**

Группа результатов «Обучающийся научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся по программе «Основы предпринимательства».

Группа результатов «Обучающийся получит возможность научиться» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся по программе «Основы предпринимательства».

При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Обучающийся получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Обучающийся научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее

подготовленных обучающихся.

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;

- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне основного общего образования

*Обучающийся на базовом уровне к концу обучения научится:*

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;

- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;

- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;

- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;

- составлять бизнес-план;

- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства.

*Обучающийся на базовом уровне к концу обучения получит возможность научиться:*

- анализировать существующие рыночные возможности;

- определять свои возможности в предпринимательской деятельности;

- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;

- осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;

- владеть навыками самостоятельной творческой работы; определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;

- применять методы анализа предпринимательской деятельности;

- использовать методику составления бизнес-плана;

- планировать профессиональную карьеру;

- рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;

- оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности.

## **ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Аксиомой в современном мире является тот факт, что экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономика наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений и определяет место человека в их системе.

Знакомство с основами предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек-общество» и о жизни как величайшей ценности.

*Воспитание научного мировоззрения.* Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание у обучающихся научного мировоззрения.

*Трудовое воспитание.* Главными задачами трудового воспитания являются: формирование готовности к труду, добросовестному и ответственному отношению к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека.

Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей, включая и предпринимателей Белгородской области. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

*Гражданское и патриотическое воспитание.* Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну.

Курс «Основы предпринимательства» в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству. Целесообразно рассказать школьникам о меценатах Белогорья и о развитии предпринимательства на территории региона.

Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». 8-9 КЛАССЫ. 16 ЧАСОВ**

## **Тема 1. Что такое предпринимательство? (2 часа)**

### **Содержание темы.**

История развития предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Особенности развития предпринимательства в Белгородской области.

## **Тема 2. Каким должен быть предприниматель? (2 часа)**

### **Содержание темы.**

Личностные качества предпринимателя. Важные предпринимательские качества. Имидж делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Деловое общение в предпринимательской среде. Известные предприниматели Белгородской области.

## **Тема 3. Как стать предпринимателем (2 часа)**

### **Содержание темы.**

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Виды предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

## **Тема 4. Маркетинг (2 часа)**

### **Содержание темы.**

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Бренд как средство увеличения продаж. Техники рекламы продукта для стартапа.

## **Тема 5. Продажи как инструмент системы сбыта (2 часа)**

### **Содержание темы.**

Продажа продуктов питания (мелкая розница). Продажа товаров на ярмарках и выставках. Продажа услуг. Розничная торговля. Оптовая торговля. Современные технологии повышения эффективности продаж. Организация презентации нового товара. PR-акции по продвижению товара на рынке.

## **Тема 6. Налоги и предпринимательство (2 часа)**

### **Содержание темы.**

Понятие налогов и сборов. Система налогообложения, применяемая субъектами малого и среднего предпринимательства. Влияние налогов на

развитие предпринимательской деятельности. Ответственность за неуплату налогов. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.

### **Тема 7. Бизнес-планирование (4 часа)**

#### **Содержание темы.**

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

### **ПРИМЕРНОЕ ПОУРОЧНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

<b>№ урока</b>	<b>№ темы</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>неделя</b>
1-2	1	Что такое предпринимательство?	2	06.11. – 10.11.2023
3-4	2	Каким должен быть предприниматель	2	13.11. – 17.11.2023
5-6	3	Как стать предпринимателем	2	20.11 – 24.11.2023
7-8	4	Маркетинг	2	27.11. – 01.12.2023
9-10	5	Продажи как инструмент системы сбыта	2	04.12. – 08.12.2023
11-12	6	Налоги и предпринимательство	2	11.12. – 15.12.2023
13-14	7	Бизнес-планирование	2	18.12- 22.12
15-16	7	Бизнес-планирование	2	25.12. – 29.12.2023

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### *Для обучающихся*

1. Бахарева, М. А. Комплект для учащихся из 3-х книг к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих» / М. А. Бахарева, Е. В. Савицкая, И. В. Липсиц. – Москва : Вита-Пресс, 2020. – 252 с. – (Предпринимательство для начинающих).
2. Дмитриева, О. А. Предпринимательство : учебное пособие для 9-11 классов общеобразовательных организаций / О. А. Дмитриева, Н. А. Харенко. – М.: Русское слово, 2020. – 160 с.
3. Леонтьев, А. В. Технология. 8-9 классы. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. В. Леонтьев. – М.: Просвещение, 2022. – 141 с. : ил.
4. Леонтьев, А. В. Технология предпринимательства. 9 класс : учебник для общеобразовательных учебных заведений / А. В. Леонтьев. – 4-е изд., стереотип. – М.: Просвещение: Дрофа, 2007. – 192 с.
5. Минаева, Н. В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения / Н. В. Минаева. – М.: Владос, 1994.

### *Для педагогов*

6. Глухих, П. Л. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие для преподавателя [Электронный ресурс] / П. Л. Глухих ; Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2018. – Свободный доступ.
7. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская академия наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 105 с.
8. Загривная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
9. Лебединская, Ю. С. Основы предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Лебединская, Ю. В. Балдина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС). – Владивосток : Издательство ВГУЭС, 2017. – 106 с.
10. Основы предпринимательства : учебное пособие / [М. С. Антропов и др.] ; под редакцией Н. П. Иващенко ; Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.
11. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – Казань : Издательство Казанского университета, 2019. – 152 с. – URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1215692820/Osnovy\\_predprinimatelstva.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1215692820/Osnovy_predprinimatelstva.pdf)
12. Основы предпринимательства : учебное пособие / О. Е. Акимова, С. К. Волков, А. С. Поляков, Р. Ю. Скоков ; [редактор Е. В. Кравцова] ;

Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград: ВолгГТУ, 2017. – 102 с.

13. Основы предпринимательства : учебное пособие / О. Н. Сафронова, С. В. Тактарова, Л. А. Мизюркина, В. Д. Дорофеев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет» (ПГУ). – 2-е изд., перераб. и доп. – Пенза : Издательство ПГУ, 2021. – 256 с.

14. Паламаренко, Г.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / Г. А. Паламаренко, И. Е. Ровенских ; Минобрнауки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», Филиал в г. Домодедово. – Москва : Альпен-Принт, 2021. – 45 с.

15. Перелыгина, Е. А. Основы предпринимательства : учебные материалы / Е. А. Перелыгина. – Самара : ЦПО, 2011 – 51 с.

16. Ромашкин, Т. В. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Т. В. Ромашкин ; Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Экономический факультет. – Саратов : Амирит, 2016. – 40 с.

17. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом Университет Синергия, 2020. – 516 с.

18. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

### *Электронные ресурсы*

1. Шаги в бизнесе: видеоуроки по предпринимательству. – URL: [vk.com/shagivbiznese](http://vk.com/shagivbiznese).

2. AUP.Ru : Административно-управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru/>.

3. Русское экономическое общество (РЭО): статьи – URL: <http://www.ress.ru/rubrikator.htm>

4. Современный предприниматель. – URL: <https://spmag.ru/>.

5. Экономика, предпринимательство и право // Первое экономическое издание. – URL: <https://1economic.ru/journals/epp>.

6. Электронная библиотека учебного центра «Бизнес-класс». – URL: <http://www.classs.ru/library/>.

7. Экономическая библиотека онлайн. – URL: <https://econom-lib.ru/>

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Для проведения уроков могут потребоваться:

- персональные компьютеры или планшеты;
- мультимедийный проектор и экран;
- маркерная или интерактивная доска;
- подключение компьютеров к сети Интернет.